



POLITICA AZIENDALE

Sigla del documento:
TF.POL.103

UNI EN ISO 9001:2015

Pag. 1 di 2

POLITICA AZIENDALE

Revisione	Data	Modifiche
0	28.05.2021	Prima emissione
1	26.10.2021	Aggiornamento per estensione all'attività di formazione

Redazione	Verifica	Approvazione
A. Gatta	F. Tonolli	F. Tonolli

	POLITICA AZIENDALE	Sigla del documento: TF.POL.103 Rev. 1
	UNI EN ISO 9001:2015	

TF sas di Tonolli Francesco & C., sulla base dell'analisi di contesto, delle esigenze dei propri clienti e delle altre parti interessate e dei requisiti cogenti, ha definito la propria politica per la qualità con i seguenti obiettivi strategici:

- mantenere sempre un elevato livello di soddisfazione delle proprie parti interessate, in particolare dei clienti;
- migliorare la propria posizione sul mercato, garantendo uno sviluppo in grado di adattarsi alle sempre nuove esigenze.

Tali obiettivi vengono perseguiti mediante la:

- soddisfazione dei requisiti applicabili (requisiti legislativi e requisiti di conformità delle parti interessate);
- ricerca continua delle opportunità di miglioramento per il SGQ;
- rigore nell'assumere esclusivamente impegni che l'azienda è in grado di mantenere a piena soddisfazione delle esigenze espresse dai committenti in modo implicito ed esplicito;
- velocità di esecuzione e rispetto dei tempi di consegna;
- erogazione di attività formative professionali nell'ambito tecnico;
- mantenimento di elevate e adeguate competenze professionali del personale, attraverso una costante attività di formazione ed il dialogo continuo;
- riduzione delle non conformità, attraverso un'analisi sistematica delle cause e l'avviamento delle necessarie azioni correttive;
- mantenimento di attrezzature ed infrastrutture in perfetto stato di efficienza;
- ricerca di soluzioni tecnologiche innovative per le attrezzature di lavoro.

Il SGQ è basato su un approccio di **risk-based** thinking che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare dei rischi e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato.

Per il raggiungimento di tali obiettivi si ritiene essenziale un coinvolgimento di tutto il personale ed una valorizzazione del suo ruolo in azienda, mediante attività di sensibilizzazione e formazione, oltre che il coinvolgimento diretto ed operativo.

26.10.2021

La direzione